

TÉRMINOS Y CONDICIONES “LAS VERDADERAS CARAS DE MLAB”

DINÁMICA DE LA PROMOCIÓN:

Las Verdaderas Caras de MLab es una promoción que busca obtener testimonios de clientes reales de la marca para usos promocionales y publicitarios.

Para participar es necesario ser cliente previo de MLab y haber utilizado alguno de sus productos. Aplica tanto para la categoría de cuidado personal como para la categoría de accesorios.

El participante deberá enviar un video testimonial en el cual deberá mencionar: su nombre, ocupación, producto MLab utilizado y el motivo por el cual lo utiliza, prefiere o recomendaría.

El video testimonial será enviado a través de la página web <https://mlab.store/content/80-las-verdaderas-caras-mlab>

INCENTIVOS POR PARTICIPACIÓN:

La sola participación en esta promoción, cumpliendo con los requisitos indicados en la página web <https://mlab.store/content/80-las-verdaderas-caras-mlab> generará beneficios al participante explicados a continuación:

Luego del envío del video, el mismo será verificado, y si el mismo cumple con las características indicadas, se enviará un código único de usuario para ser utilizado en la página web www.mlab.store con la finalidad de canjear productos.

El código será enviado al correo electrónico indicado por el participante en el formulario de inscripción de “Las verdaderas caras de MLab”. Es responsabilidad del participante ingresar un correo electrónico válido y activo, mediante el cual pueda recibir el código de bonificación.

El código tendrá un valor de 30\$, canjeables por productos exclusivamente en la página web www.mlab.store

El código generado no podrá ser combinado con otros códigos o descuentos.

El código generado podrá ser aplicado únicamente en compras con un valor mínimo total de 40\$.

SORTEOS

Adicionalmente a la bonificación por participación, por cada 10 participantes activos (que realicen el registro completo y envíen los videos cumpliendo con los requerimientos publicados en <https://mlab.store/content/80-las-verdaderas-caras-mlab>), se realizará un sorteo en vivo por la cuenta de Instagram @menlaboratory

Por cada 10 participantes, aleatoriamente se elegirá a un ganador. El ganador recibirá como premio el producto LUXURY WATCH de MLab y un MegaBundle MLab, el cual será enviado a domicilio sin ningún costo a cualquier parte del Ecuador con cobertura de Urbano Express.

Se realizarán tantos sorteos como grupos de 10 participantes puedan crearse en base a los inscritos.

Para la apertura de un grupo de sorteo debe existir un mínimo de 10 participantes, con excepción del primer grupo (en caso de que en la promoción hayan menos de 10 participantes en total se realizaría un sorteo por el número de participantes, incluso si es inferior a 10)

En caso de que el número de participantes sea superior a 10 y pero no sea igual a un múltiplo de 10, el exceso de participantes será distribuido aleatoriamente en los grupos de 10 existentes. Por ejemplo, en caso de existir 25 participantes, se realizarán dos sorteos, uno de 12 participantes y el segundo de 13 participantes. La composición de ambos grupos se realizará de manera aleatoria.

Los ganadores serán notificados vía correo electrónico y deberán, enviar a WMLAB S.A la información requerida para hacer el envío a domicilio de los premios: número telefónico, nombres completos, cédula de identidad y dirección. En caso de no desear compartir dicha información, es responsabilidad de ganador retirar en las oficinas de WMLAB S.A personalmente el premio en las oficinas administrativas de WMLAB S.A en la ciudad de Quito, ubicadas en la Av. Manuel Barreto y Coruña, previa cita.

Mlab enviará a los ganadores el premio utilizando los servicios de Courier de Urbano Express. El ganador será totalmente responsable de la claridad de los datos entregados para el envío de los premios. En caso de que Urbano Express sea incapaz de entregar los premios por: dirección insuficiente, dirección imprecisa, ausencia de alguien para recibir el pedido o incontactabilidad vía telefónica, MLab podrá enviar nuevamente el premio, pero los costos del nuevo envío deberán ser asumidos por parte del ganador, los mismos que deberán ser cancelados previamente al segundo envío del premio.

Los sorteos para las rifas serán transmitidos en vivo mediante la cuenta Instagram TV de @menlaboratory el día 29 de octubre.

USO DE INFORMACIÓN PERSONAL Y PRIVACIDAD

Los videos solicitados para participar en la presente promoción incluyen información que puede ser considerada como privada o sensible, por lo que hacemos las precisiones de su propósito.

Los videos para ser calificados como aprobados para la promoción deben incluir un nombre, una ocupación, un producto y una recomendación.

Esta información es solicitada para poder demostrar, mediante la proyección de los videos de los participantes, que los productos MLab son utilizados por muchas personas dedicadas a todo tipo de actividades.

Dicho esto, cuando solicitamos que en el video se incluya el nombre, no es necesario identificarse con nombres y apellidos. Es suficiente (y será considerado como válido) identificarse únicamente con su primer nombre, o incluso con un sobrenombre o apodo.

Cuando nos referimos a ocupación, no es necesario especificar cargo o lugar de trabajo. Es suficiente (y será considerado como válida) cualquier referencia general del área de ocupación, por ejemplo: Estudiante, Arquitecto, Ingeniero, vendedor, deportista, artista, policía, etc...

En caso de que consideremos que en algún video un participante haya incluido información personal que pueda considerarse como sensible (lugar de trabajo, número de cédula, o cualquier otro), WMLAB S.A se compromete a editar el video y suprimir esa información antes de que esta sea publicada en cualquier medio.

USO DE IMAGEN Y CONTENIDOS CON FINES PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS:

La finalidad de la promoción "Las verdaderas caras de MLab" es la obtención de testimonios reales de clientes expresando su experiencia con el uso de los productos MLab. Por lo tanto, mediante la participación en dicha promoción reconoces saber que tu video podría ser utilizado con fines promocionales y/o publicitarios y renuncias a cualquier reclamo relacionado al uso de tu imagen para tales fines.